

МИРЭА – РОССИЙСКИЙ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ



ДИЗАЙН-МЫШЛЕНИЕ

Работа посвящена проектированию и реализации
инновационных программных продуктов

Контакты:

<http://stepanovd.com/training/17-designthinking>

mail@stepanovd.com

Автор:

Степанов Дмитрий Юрьевич

к.т.н., доц. РТУ МИРЭА

Москва – 2024

ГЛАВА 1.

ЧТО ТАКОЕ ДИЗАЙН-МЫШЛЕНИЕ

- Дизайн-мышление, отличия от традиционного мышления, хронология развития;
- Область применения, жизнеспособность предлагаемых решений, примеры решаемых задач, популярные отрасли применения;
- Этапы дизайн-мышления, артефакты.

1.1. Дизайн-мышление

Дизайн-мышление

образ мышления, культура и процесс создания продуктов, услуг и бизнес-моделей, основанный на итеративном проектировании и обширных исследованиях, ориентированных на пользователя

1.2. Отличия от традиционного мышления

Традиционное мышление	Дизайн-мышление
Подробное планирование	Тщательное исследование
Избегание ошибок	Принятие ошибок
Через анализ	Через тестирование
Презентации	Эксперименты
Близость клиенту	Лояльность клиенту
Периодическое	Постоянное
Мысли	Действия

1.3. Хронология развития

1960	1980	1990	2000	2010
Дизайн как наука	Когнитивный подход	Методология процессов	Образ мышления	—
Совместный дизайн	Ориентированный на пользователя дизайн	Дизайн услуг (сервис дизайн)	Человеко- ориентированный подход	—

1.4. Область применения дизайн-мышления



**«Трудноразрешимые»
проблемы**

Дизайн-мышление в полной мере

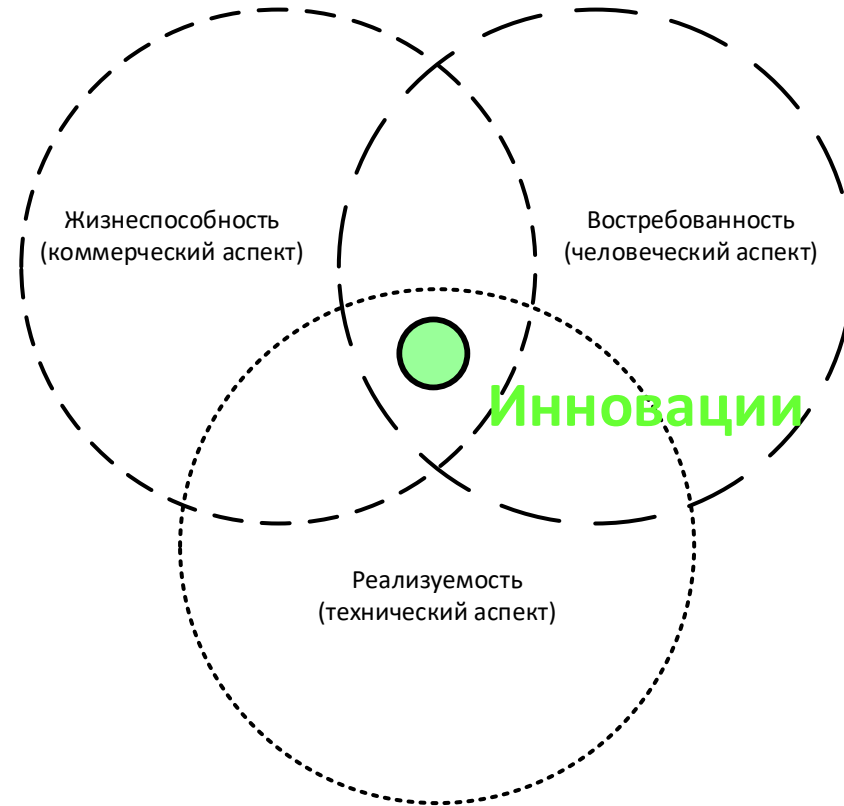
**Нечетко определенные
проблемы**

Гибкие модели (Agile)

**Четко определенные
проблемы**

Каскадная и гибкие модели (Agile)

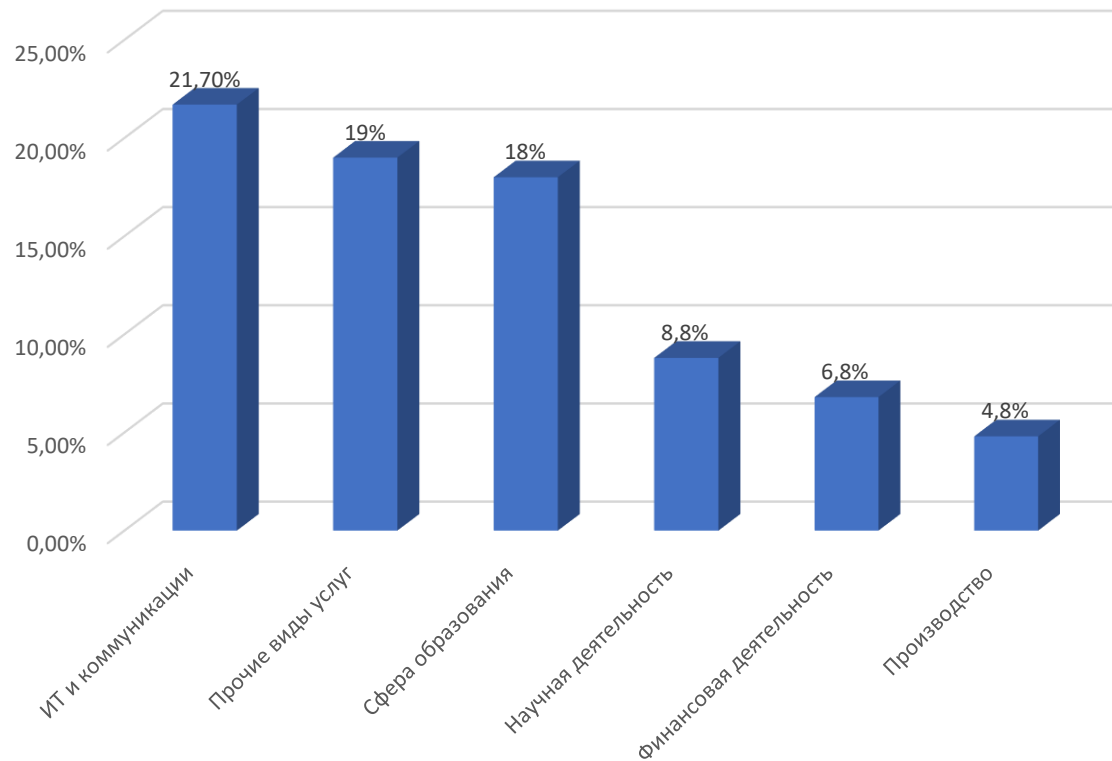
1.5. Жизнеспособность предлагаемых решений



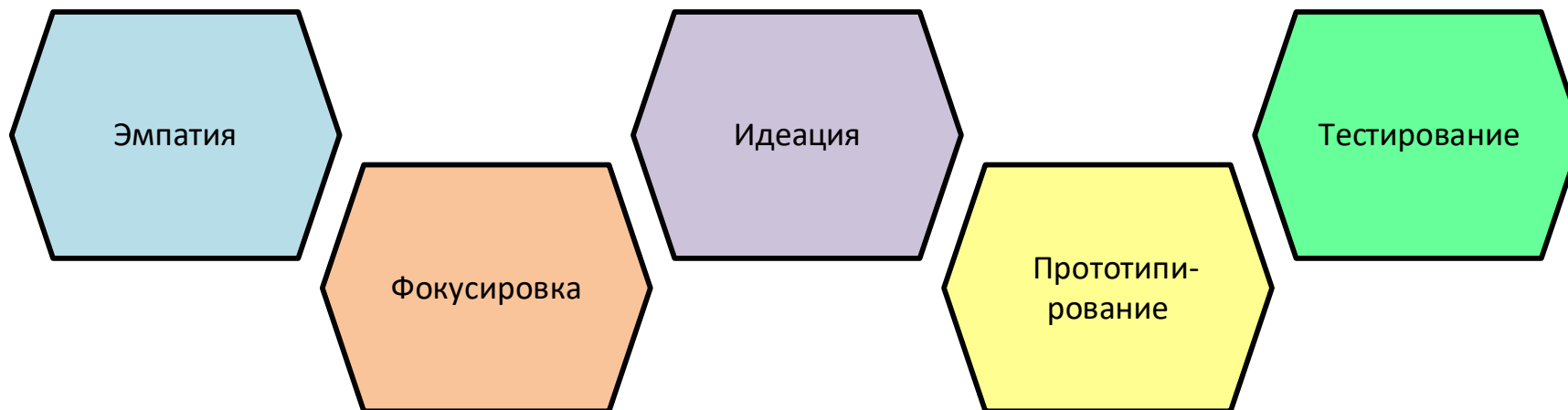
1.6. Примеры решаемых задач

№	Задача	Результат
1	Переход на мобильную версию приложения	Снижение издержек
2	Упрощение процесса регистрации	Повышение продаж продукта на рынке
3	Улучшение пользовательского опыта	Повышение лояльности за счет создания новых и простых продуктов
4	Улучшение взаимодействия в кагалах дистрибуции	Улучшенный пользовательский опыт и снижение издержек
5	Построение бизнес-модели на основе поведения потребителей	Улучшение интернет страниц для малого и среднего бизнеса
6	Создание новых возможностей для потребителей в интересах клиентов	Новый продукт
7	Стимулирование бизнес-идей	Больше предложений в течение года

1.7. Популярные отрасли применения



1.8. Этапы дизайн-мышления



1.9. Артефакты этапов дизайн-мышления

